

Cofinanciado por:



SI QUALIFICAÇÃO

Designação do Projeto: Incremento da competitividade da GRÁFICA e da marca RITTA - MAKE A DIFFERENT DAY, tendo em vista a internacionalização

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-019846

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: GRÁFICA ABREU & SIMÕES LDA

Data de Aprovação: 2017-01-12

Data de Início: 2017-03-01

Data de Conclusão: 2019-02-28

Custo Total Elegível: 89.790,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 40.405,50 Euros

Resumo do Projeto:

A Gráfica Abreu & Simões, Lda tem por atividade o setor das artes gráficas e tipografia (impressão de livros, obras de música, panfletos, periódicos, álbuns, agendas, formulários, cartazes, mapas, atlas, selos, papel-moeda, cartas de jogar, cartões inteligentes e outros produtos impressos tais como: brindes publicitários, sacos de plástico e papel, placas de PVC, vidro, madeira e metal, têxteis, merchandising, *letrings* e publicidade), por conta de editores ou de terceiros; o comércio de bens e artigos de papelaria (consumíveis de informática, artigos de desporto, sinalética, tabaco, perfumaria, bijuteria, brinquedos, artesanato, jornais, revistas, outras publicações periódicas, artigos de papelaria educacional e comercial); e o fabrico e comercialização a retalho de materiais de salvamento, equipamentos de proteção e segurança, informação, vigilância e prestação de socorro e salvamento destinados ao socorro a náufragos, apoio a banhistas e piscinas ou qualquer outro ramo de indústria ou comércio.

Com o presente projeto, a empresa pretende incrementar as capacidades internas ao nível organizacional e de marketing, com vista a potenciar a sua capacidade de resposta a uma estratégia de diversificação, designadamente o lançamento de um novo produto (artigos de papelaria e de decoração personalizáveis) sob marca própria, marca RITTA, para uma nova faixa de público-alvo, no mercado nacional e em novos mercados internacionais. Para tal, é pretensão da empresa realizar investimentos nos domínios imateriais da Inovação organizacional e gestão; Economia digital e TIC; e Criação de marcas e design; destacando-se a contratação de um técnico qualificado, para o controlo de gestão e apoio ao projeto; a aquisição de consultoria para a reengenharia de processos bem como de equipamento informático; o desenvolvimento de plataformas, quer para desmaterialização de processos (software de sistema integrado de gestão com módulo CRM), quer para criação de website integrado com loja online para comercialização dos produtos da marca RITTA e gestão de redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram e Google+), bem como com implementação de SEO e criação de perfil no Google Business, assim como implementação de métricas; o registo internacional da marca RITTA - MAKE A DIFFERENT DAY; e a criação de um vídeo promocional a difundir via TIC.